



แผนกลยุทธ์ทางด้านการวิจัย

คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

(พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๖)

คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนกลยุทธ์ทางการวิจัยคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2555-2556 นี้ เป็นแผนกลยุทธ์ระยะสั้นที่มีการจัดทำขึ้นเพื่อผลักดันและสนับสนุนให้เกิดแผนการดำเนินงานวิจัยอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนอย่างเร่งด่วน ในระยะเวลา 2 ปี จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของคณะเภสัชศาสตร์ ในปีการศึกษา 2553 ที่ผ่านมามีภาพงานด้านวิจัยของคณะมีความจำเป็นต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วนทั้งในด้านของกระบวนการและสิ่งสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานในพันธกิจด้านวิจัยของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา อีกทั้ง แผนกลยุทธ์ยังเป็นระบบที่ดีในการสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ แหล่งทุน พัฒนางานวิจัย จัดสรรทรัพยากรที่เอื้อต่อการวิจัย ตลอดจนการสังเคราะห์งานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง จากการเผยแพร่ผลงาน หรือการนำผลงานมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรืองานบริการวิชาการ เนื่องจากงานวิจัยเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของคณะที่ทำให้เกิดการพัฒนางาน และพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น ดังนั้น แผนการจัดการทางการวิจัยที่ดี ย่อมจะมีผลต่อการบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามพันธกิจที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ ทางคณะเภสัชศาสตร์จึงหวังว่า แผนกลยุทธ์ที่คณะได้จัดทำขึ้นจะเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการทางการวิจัยของคณะให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนา

คณะผู้จัดทำ

..... 2555

กรอบแนวคิดของแผนกลยุทธ์ทางการวิจัย และแผนกลยุทธ์ทางการวิจัย

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2555-2556

1. กรอบแนวคิดของแผนกลยุทธ์ทางการวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2555-2556

แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2555-2556 จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงของคณะและมหาวิทยาลัย ข้อมูลของการจัดทำเป็นการวิเคราะห์สภาพความเป็นจริง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภาวะคุกคาม รวมทั้งการใช้ข้อมูลจากการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ สกอ. ร่วมด้วย เพื่อให้การบริหารจัดการและส่งเสริมงานวิจัยเป็นไปอย่างมีระบบ มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยเป็นหนึ่งในพันธกิจของคณะเภสัชศาสตร์ ที่ต้องมีกลไกและดำเนินการจัดทำทิศทางทางการวิจัย กำหนดปัญหาและประเด็นวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการการวิจัย ส่งเสริมการวิจัยของอาจารย์ร่วมกับท้องถิ่น นักวิจัยจากต่างสถาบัน และนักวิจัยจากต่างประเทศ ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านการประชุมวิชาการและบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม นอกจากนี้ ในการวางแผนกลยุทธ์จะมีการจัดทำฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานดำเนินงาน อาทิเช่น ฐานข้อมูลการวิจัย ฐานข้อมูลเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ ฐานข้อมูลแหล่งทุน เป็นต้น

2. ข้อมูลพื้นฐานของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะเภสัชศาสตร์ แรกเริ่มเปิดการเรียนการสอนเมื่อปี พ.ศ. 2546 โดยเริ่มจากการเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ต่อมาในปี พ.ศ. 2548 จึงได้มีการแยกการจัดการเรียนการสอนเป็นสำนักวิชาเภสัชศาสตร์ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา จนกระทั่งมหาวิทยาลัยมีการแยกตัวจากมหาวิทยาลัยนเรศวรและจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา และสำนักวิชาเภสัชศาสตร์จึงได้รับการยกฐานะเป็นคณะเภสัชศาสตร์ในปัจจุบัน

การจัดการเรียนการสอนในระยะแรกเมื่อยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา นั้นเป็นการจัดการเรียนการสอนในส่วนของวิทยาเขตพะเยาเพียงแค่ 2 ชั้นปี ส่วนชั้นปีที่ 3 ถึง ชั้นปีที่ 6 เป็นการเรียนการสอนที่คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก และการฝึกปฏิบัติงาน จนกระทั่งมีการประกาศนโยบายใน พ.ศ. 2550 ให้สำนักวิชาเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแบบเต็มระบบตามหลักสูตร คือ 6 ปี โดยมีหลักสูตรที่เปิดสอน 1 หลักสูตร และสาขาที่เปิดสอนมีเพียงสาขาเดียวคือ สาขาบริบาลเภสัชกรรม ปีการศึกษา 2554 นี้ คณะมีนักศึกษารวมทั้งสิ้น 366 คน มีคณาจารย์สายผู้สอน จำนวน 43 คน ในจำนวนนี้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 7 คน มีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 4 คน มีพนักงานสายสนับสนุน 11 คน

3. จุดแข็ง จุดอ่อน ภาวะคุกคาม และโอกาส

จากการดำเนินการเปิดการเรียนการสอนภายใต้กำกับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ตั้งแต่ พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา จนกระทั่งได้รับการยกฐานะเป็นคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบัน ประกอบกับการเมินคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษาตามเกณฑ์ สกอ. ได้ชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบและข้อด้อยที่จำเป็นต้องได้รับการ แก้ไขปรับปรุง ตลอดจนภาวะคุกคามหรือภาวะบีบคั้นจากภายนอก รวมทั้งโอกาสที่เกิดขึ้น อันเป็นแนวทางในการ วางแผนกลยุทธ์ทางการวิจัยของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาดังนี้

3.1 จุดแข็ง (Strength)

จุดแข็งที่สำคัญในการริเริ่มงานวิจัยของคณะ คือ ความกระตือรือร้นในการที่จะทำงานของอาจารย์และ บุคลากรในคณะ ซึ่งล้วนจบการศึกษามาไม่นาน ทำให้มีแนวโน้มในการจะพัฒนางานได้สูง ประเด็นที่สำคัญคือ

- 1) อาจารย์เพิ่งจบใหม่มีความกระตือรือร้นและมีความต้องการทำวิจัยสูง
- 2) บุคลากรของคณะมีความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการดำเนินงานวิจัย

3.2 จุดอ่อน (Weakness)

จุดอ่อนที่เห็นเด่นชัดของคณะเกี่ยวข้องกับจำนวนบุคลากรที่ยังไม่เพียงพอ ทั้งยังต้องรองรับการเรียนการสอน เป็นหลัก ทำให้ยังไม่เกิดการริเริ่มงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ขึ้นในคณะจึงเป็นจุดอ่อนที่เห็นได้ชัดเจน แสดงได้ จากผลการประเมินคุณภาพภายใน (SAR) ที่ผ่านมา โดยมีประเด็นจุดอ่อนต่าง ๆ ดังนี้

- 1) อาจารย์ที่มีอยู่ต้องรับภาระงานสอนค่อนข้างมาก จึงไม่มีเวลาในการทำวิจัย
- 2) อาจารย์ส่วนใหญ่เพิ่งจบทำให้ไม่มีประสบการณ์ในการทำวิจัยมากนัก
- 3) เนื่องจากคณะเภสัชศาสตร์ยังมีหลักสูตรการเรียนการสอนเพียงระดับปริญญาตรีเท่านั้นทำให้ยังไม่มียุติ ระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งจะเน้นในการทำวิจัยโดยตรง
- 4) ทรัพยากร เครื่องมือที่เอื้อต่อการทำวิจัยไม่เพียงพอ

3.3 ภาวะคุกคามหรืออุปสรรค (Threat)

แม้ว่าคณะจะได้รับ การสนับสนุนในหลาย ๆ ด้าน แต่ก็ยังขาดแคลนปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้เกิดการ ดำเนินการอย่างคล่องตัวได้ เช่น ด้านเงินทุนสนับสนุน จำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ปัจจัย เกื้อหนุนทางด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ สถานที่ เป็นต้น

- 1) ยังไม่มีความพร้อมด้านเงินทุน อุปกรณ์ สถานที่ในการทำวิจัย
- 2) บุคลากรมีภาระงานสอนและภาระงานอื่นต้องเน้นไปที่การเรียนการสอนมากกว่าการทำวิจัย
- 3) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการวิจัยภายในคณะยังไม่ทั่วถึง

3.4 โอกาสหรือภาวะเอื้อ (Opportunity)

คณะเภสัชศาสตร์ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิจัยจากทางมหาวิทยาลัย ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ เกี่ยวข้องกับงานทางด้านวิจัยเป็นประจำ

1) มหาวิทยาลัยและคณะสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัย

2) มหาวิทยาลัยและคณะมีการจ้างชาวที่เกี่ยวกับทุนวิจัยเวียนจ้างให้อาจารย์ทราบ

3) มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและจัดการอบรมที่ให้นักุลากรแต่ละคณะเกิดความเข้าใจในการทำงานด้านวิจัย
การศึกษาเป็นประจำ

4) คณะมีบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาจบจากสถาบันหลากหลาย ทำให้มีเครือข่ายในการทำวิจัยมากขึ้น

4. แผนกลยุทธ์ทางการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารงานด้านงบประมาณ

กลยุทธ์	มาตรการ	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ		
			กิจกรรม/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. จัดหาข้อมูลแหล่งทุนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	1.1 แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ	1. มีข้อมูลแหล่งทุน	1. แต่งตั้งอนุกรรมการจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนข้อมูล	1. มีคณะกรรมการ 2. มีข้อมูล	ตลอดปีการศึกษา
	1.2 กระจายข้อมูลแหล่งเงินทุนให้บุคลากรทราบ	1. บุคลากรได้รับข่าวสารทั่วถึง	1. จัดบอร์ดวิจัยในคณะ 2. เครือข่ายออนไลน์ เช่น FACEBOOK	1. มีบอร์ดวิจัยในคณะ 2. มีเครือข่ายออนไลน์ เช่น FACEBOOK 3. มี E-mail กลุ่มงานวิจัย	ตลอดปีการศึกษา
2. จัดหาเงินทุนสนับสนุนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	2.1 ขอแหล่งเงินทุนจากทั้งภายในและภายนอกคณะ	1. มีงบประมาณการสนับสนุน	1. เสนอการขอทุนของคณะในช่วงการจัดงบประมาณ	1. ได้รับงบประมาณจากคณะ 2. แต่งตั้งอนุกรรมการจัดหาแหล่งทุน	ตลอดปีการศึกษา
	2.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมงานประชุมสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการวิจัย	1. มีงานประชุม	1. จัดการประชุมโดยผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เกี่ยวข้องกับการวิจัยหรือที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย	1. มีกิจกรรมและบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	ตลอดปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารวิจัยด้านส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ		
			กิจกรรม/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. สร้างฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	1.1 จัดทำฐานข้อมูลเครื่องมือ	1. มีฐานข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์	1. รวบรวมข้อมูลเครื่องมือของมหาวิทยาลัย 2. เผยแพร่ข้อมูลเครื่องมือของมหาวิทยาลัย	1. มีฐานข้อมูลเครื่องมือ	ตลอดปีการศึกษา
	1.2 สร้างฐานข้อมูลนักวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	1. มีฐานข้อมูลนักวิจัย	1. รวบรวมข้อมูลนักวิจัยผู้มีความเชี่ยวชาญ 2. เผยแพร่ข้อมูลนักวิจัย	1. มีฐานข้อมูลนักวิจัย	ตลอดปีการศึกษา
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น	1. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายจากภายในและภายนอก	1. มีเครือข่ายความร่วมมือ	1. มีการตกลงและทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อทำการสร้างเครือข่ายงานวิจัย 2. มีการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น 3. กำหนดขั้นตอนปฏิบัติในการทำวิจัยภายนอกคณะ เรียกว่า แผนปฏิบัติงานมาตรฐานงานวิจัย (SOP)	1. มีคู่มือสำหรับผู้ทำวิจัย 2. มีแบบฟอร์มเอกสารขั้นตอนการปฏิบัติ (SOP)	ตลอดปีการศึกษา
3. จัดหาทรัพยากร (เช่น สารเคมี เครื่องมือ ครุภัณฑ์)	1. จัดทำแผนการจัดหาทรัพยากรเกื้อหนุน เช่น สารเคมี เครื่องมือ ครุภัณฑ์	1. มีทรัพยากรเกื้อหนุนที่เอื้อต่อการทำวิจัย	1. จัดทำฐานข้อมูลเครื่องมือ 2. สำรวจความต้องการการใช้ทรัพยากรในแต่ละด้าน 3. จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ	1. มีฐานข้อมูลครุภัณฑ์ เครื่องมือ สารเคมี 2. มีทรัพยากรอย่างเพียงพอ	ตลอดปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารวิจัยด้านส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ		
			กิจกรรม/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ระยะเวลาดำเนินงาน
1.มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	1.1 สนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	1. มีบทความตีพิมพ์	1. ตีพิมพ์ผลงานวิจัย	1. จำนวนบทความ	ตลอดปีการศึกษา
2. เผยแพร่ผลงานวิจัย	2.1 สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	1. มีการเผยแพร่งานวิจัย	1. จัดให้มีเงินสนับสนุน	1. จำนวนครั้งในการเผยแพร่งานวิจัย	ตลอดปีการศึกษา
3.มีการจัดการความรู้งานวิจัยสู่ชุมชน	3.1 ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้เพื่อเผยแพร่สู่ชุมชน	1.มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชน	1. มีอนุกรรมการเกี่ยวกับการจัดการความรู้สู่ชุมชน	1. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่สู่ชุมชน	ตลอดปีการศึกษา
	3.2. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการการดำเนินงาน	1. มีงานประชุม	1. จัดการประชุมโดยผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เกี่ยวข้องกับกรวิจัยหรือที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย	1. มีกิจกรรมและบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	ตลอดปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

กลยุทธ์	มาตรการ	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ		
			กิจกรรม/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. มีการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน	1.1 สนับสนุนให้มีการใช้งานวิจัยในหัวข้อการเรียนการสอน	1. มีการนำงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน	1. การนำเสนอผลงานวิจัยในห้องเรียน 2. การระบุการนำเสนอผลงานวิจัยไว้ในประมวลรายวิชา 3. การประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยและการเรียนการสอน	1. มีการนำเสนอผลงานวิจัยอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีการศึกษา 2. มีการระบุในประมวลรายวิชาอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อปีการศึกษา 3. มีการรายงานผลการประเมินความสำเร็จ	ตลอดปีการศึกษา
	1.2 สนับสนุนให้มีการวิจัยในชั้นเรียน	1. มีการวิจัยในชั้นเรียน	1. จัดทำการวิจัยในชั้นเรียน 2. การประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยและการเรียนการสอน	1. มีการวิจัยในชั้นเรียนอย่างน้อย 1 เรื่อง / ปีการศึกษา 2. มีการรายงานผลการประเมินความสำเร็จ	ตลอดปีการศึกษา
2. มีการบูรณาการงานวิจัยกับการบริการวิชาการ	2.1 สนับสนุนให้มีการถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่ชุมชน	1. มีการถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่ชุมชน/บริการวิชาการสู่สังคม	1. จัดกิจกรรม/โครงการถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่ชุมชน 2. การประเมินความสำเร็จของการบูรณาการงานวิจัยและการบริการวิชาการ	1. มีการประเมินผลกิจกรรม/โครงการ 2. มีบุคคลในชุมชนเข้าร่วมโครงการ	ตลอดปีการศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ		
			กิจกรรม/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ระยะเวลาดำเนินงาน
				3. มีการประเมินผลสำเร็จจากการบูรณาการ	
	2.2 สนับสนุนให้มีการนำข้อมูลจากการบริการวิชาการมาทำวิจัย	1. มีงานวิจัยจากข้อมูลการบริการวิชาการ	1. จัดทำงานวิจัยจากการบริการวิชาการ	1. มีงานวิจัยจากงานบริการวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง /ปี การศึกษา	ตลอดปีการศึกษา